

Wenn schon
shoppen,
dann richtig.

webshop

Featurebeschreibung



webShop

Der **webShop** ist eine skalierbare Lösung für den professionellen Versandhandel. Individuell & flexibel für Ihren Wettbewerbsvorteil im E-Commerce. **webShop** ist die leistungsfähige und bewährte Shopsoftware mit umfassender Funktionalität und außergewöhnlichen Features. Basierend auf modernster Technologie passt sich der **webShop** funktional und visuell an die Bedürfnisse des Shopbetreibers an und lässt sich dabei vollständig in personalisierte Geschäftsprozesse integrieren.

Erfahren Sie auf den Folgeseiten mehr zum **webShop** und seinen umfangreichen Funktionen. Steigen Sie mit uns, Ihren kompetenten "Shop-Einrichtern", ein in die funktionelle Welt der professionellen E-Commerce Umsetzung.

webpress.de UG

it services deutschland

Gladbacher Str. 7
41462 Neuss
Fon: 02131/6097 -123
Fax: 02131/6097-9123
eMail: mail@webpress.de
<http://webpress.de>



modernste
softwarearchitektur

Für die Zukunft gerüstet sein, das ist eine der wichtigsten Voraussetzungen, um sich im dynamisch entwickelnden Markt zu bewähren. Mit dem **webShop** stellen sie ihre Weichen auf Erfolg:

Konsequente modulare Systemarchitektur

Objektorientierung, Vererbung und die Model View Control Architektur ermöglichen grenzenlose Erweiterung und Anpassung ohne Verlust der Updatefähigkeit.

User-Session in Cookies

Für saubere, sprechende URLs ohne systemtechnischen Ballast.

Schnelle Updates

Änderungen in der Gesetzeslage oder der E-Commerce Richtlinien werden sofort ins laufende System eingebaut und umgesetzt, ohne den Betrieb des **webShop** zu unterbrechen oder zu beeinflussen.

effiziente anpassung

Der **webShop** ist ausgelegt auf kundenspezifische Anpassungen, Erweiterungen und Systemintegration - richten Sie das Layout nach Ihrem Corporate Design aus:

Qualitätssteigerung und hohe Stabilität

Aktuelle Technologien und moderne Entwicklungsmethoden führen zu ausgereifter Qualität und Stabilität im Alltagsbetrieb.

schlank und per-
formt

Verringern Sie die Kaufabbrüche in Ihrem Shop durch bis zu 3-mal schnellere Ladezeiten als vergleichbare Shop-Software. So werden gleichzeitig Umsätze erhöht, während Betriebskosten gesenkt werden können:



Hohe Performance

Die schlanke Codebasis und die konsequente Umsetzung auf PHP 5 verkürzen die Ladezeiten Ihres Shops um ein Vielfaches - ein wichtiges Merkmal zur Steigerung von Nutzerkomfort und somit dem Verkaufserfolg in ihrem Unternehmen.

Geringere Gesamtbetriebskosten

Durch technische Optimierung verringern sich Kosten für Infrastruktur und Hosting, bei gleichzeitiger Verkaufsoptimierung.

web 2.0 -
features

Erteilen Sie Ihren Kunden das Wort: Lassen Sie Ihre Kunden die Produkte in Ihrem Shop bewerten, empfehlen, per RSS-Feed abonnieren und in Social Bookmark-Netzwerke einstellen:

Rich Media Unterstützung in der Produktpräsentation

Über integrierte Videos präsentieren Sie Ihr Produktsortiment noch authentischer. Manche Hersteller und Lieferanten stellen bereits Videos als Marketingmaterial zur Verfügung, die Sie nun einfach in Ihrem Shop einbinden können.

Produkt-Tagging (Tag-Cloud)

Verschlagwortung der nächsten Generation, die nicht nur für den User eine zusätzliche Navigationsmöglichkeit bietet, sondern auch Suchmaschinen einen weiteren Weg zu Ihren Produkten bereitet.

Bewertung und Rezensionen

Die Meinung Ihrer Kunden ist ein ausschlaggebendes Kaufargument und bietet Ihnen Information zu aktuellen Markttrends. Kunden beschreiben das Produkt wie sie es kennen und benennen. Damit wird weiterer Content zum Produkt bereitgestellt, den Suchmaschinen erkennen können und der den Kunden bei der Kaufentscheidung unterstützt.



Empfehlungslisten

Persönliche Lieblingslisten von Usern sind frei zugänglich und können kommentiert werden. Ist ein Produkt auf einer Lieblingsliste eines Kunden, so wird dieses als weitere Cross-Selling-Möglichkeit angezeigt und bietet einen zusätzlichen Zugang zu Ihren Produkten. Durch vielfältige Wege wird so das Stöbern im **webShop** unterstützt.

Social Bookmarkleiste

Lesezeichen im eigenen Browser, nur von einem Rechner aus abrufbar offenbaren Ihre Nachteile, denn das Internet von heute ist sozial und vernetzt, man tauscht sich aus und entdeckt Neues aus dem persönlichen Netzwerk. Die wichtigsten deutschen Social Bookmarking Dienste und Web 2.0 Plattformen sind fester Bestandteil des **webShops**.

RSS-Feeds

Vom Push zum Pull Marketing ergänzend zu Ihrem Newsletter ist Ihr Kunde nun noch schneller über aktuelles aus Ihrem eShop informiert. RSS-Feeds können vom User personalisiert abonniert werden.

suchmaschinen-
optimierung

Die Suchmaschinenoptimierung ist eine Ihrer effizientesten Marketingmaßnahmen, da hier keine volumenbasierten Kosten anfallen und für Ihre Besucher die Online-Suche eine der häufigsten Einstiegspunkte darstellt.

Der **webShop** enthält eine tief integrierte, hochmoderne Onpage-Suchmaschinenoptimierung, die die Leistung Ihres Shops in den gängigsten Suchmaschinen optimal unterstützt.

Sprechende URLs

Aussagekräftige URLs steigern die Übersichtlichkeit für Ihre Shopbesucher und für Suchmaschinen ist dieser relevante Bereich nun auch zum Fundort für Suchphrasen geworden. Der **webShop** generiert automatisiert die URL aus dem Pro-



dukttitel. Alternativ können andere Angaben für Produkte, Kategorien, aber auch Systemfunktionen wie den Warenkorb angezeigt werden.

Content-Auszeichnung

Suchmaschinen orientieren sich an HTML- Auszeichnungen der Webportal-Inhalte. Die Gewichtung von Überschriften und Texten ist deswegen konsequent strukturiert.

Duplicate Content

Google zum Beispiel, straft doppelte Inhalte ab, da diese ein Versuch sein könnten das Ergebnis zu manipulieren. Aus diesem Grunde wird dieses Vorgehen weitestgehend von der *webShop* - Software unterbunden.

Konsequente Verwendung des „nofollow“ Attributs

Die volle Aufmerksamkeit wird auf die Indexierung der Produkte gelenkt. Suchmaschinen sollen nicht den Warenkorb füllen, Admin-Seiten indizieren oder Texte berücksichtigen, die nicht relevant für Ihren *webShop* sind.

Selektive und durchdachte robots.txt

Die Produkte werden von Suchmaschinen über die eigentliche Produkt-URL gefunden und nicht über die Shopsuche.

Kategorie URLs

Es können gleichnamige Kategorien als Unterkategorie verwendet werden und haben dennoch sprechende URLs ohne Ergänzung im Kategorienamen, denn der komplette Pfad dient nun als ID.

Meta Tags

Suchmaschinen entnehmen den Metaangaben gerne den Text für die Suchergebnisseite. Der *webShop* generiert diese Angaben automatisiert, bietet Ihnen aber auch die Möglichkeit, diese manuell anzupassen.



Optimale Usability - nicht nur für Ihre Kunden, sondern auch in der Shop-Verwaltung. Durch die benutzerfreundliche Bedienung und die Möglichkeit der individuellen Anpassung des Administrations- Bereiches können Sie Ihren Shop nun noch schneller und einfacher pflegen und bearbeiten.

Benutzerfreundliches Admin Tool

Klare Strukturierung des Admin Interface für übersichtliches Arbeiten.

Mehrsprachigkeit auch im Shop Admin

In deutscher und englischer Sprache kann das Admin-Tool bearbeitet werden. Einfaches Wechseln der Sprache ist „on the fly“ möglich.

Admin Sitemap

Die Startseite bietet einen Überblick aller Verwaltungsbe-
reiche mit direkten Links.

Admin Personalisierung

Oft verwendete Funktionen können einfach und direkt über Favoriten angesteuert werden. Die zuletzt besuchten Navigationspunkte sind über die Historie erneut auswählbar.

Produktpräsentation

Zeigen Sie was Sie haben!
Nur was Sie perfekt präsentieren, werden Sie auch wirklich gut verkaufen. Mit den Produkt-Templates und Darstellungsoptionen des *webShops* haben Sie alle Möglichkeiten, sich von Ihren Mitbewerbern abzuheben. Auf multimediale Infos wie Sounds, Animationen oder Videos hat Ihr Kunde komfortablen Zugriff über die eingebaute Mediabar. Bis zu 12 Artikelbilder werden über eine Vorschauansicht (Thumb-



nails) dynamisch dargestellt und gezoomt. Und für detaillierteste Produktbeschreibungen können Bilder und sogar Tabellen im Langtext frei positioniert und integriert werden.

- Bis zu 12 Artikelbilder
- Zoombilder und Artikelbild-Vorschau
- Ampelfunktion
- Integration von multimedialen Infos
- Bilder und Tabellen im Langtext frei positionierbar
- Dateien (z.B. PDF) im Artikeltext direkt downloadbar

Templates & Design

Besser präsentieren - häufiger verkaufen!

Ihr persönliches Design im Corporate Design Ihres Unternehmens wird schlank und performant im eShop intrigiert und bietet dadurch einen schnellen Seitenaufbau und kurze Ladezeiten. Ein durchdachter Bestellprozess sorgt dafür, dass sich Besucher bis zum entscheidenden letzten Klick wohlfühlen.

- Modernes Design, klare Navigation
- Schneller Seitenaufbau, kurze Ladezeit
- Optimierter Bestellprozess
- Warenkorb mit Artikelanzeige inkl. Produktabbildung
- Funktionen ein- und ausblendbar (performance tab)
- Templates entsprechen der aktuellen Rechtsprechung

Produktkatalog

Optimierte Artikelverwaltung - höchste Flexibilität!

Ein übersichtlicher Produktkatalog macht den Besuch in Ihrem Shop zum Einkaufserlebnis. Die Verwaltung auf Artikel-ebene ist vielfältig und die Zuordnung zu verschiedenen Kategorien einfach zu bedienen. Sie haben vielfältigste Möglichkeiten:



- Aktivierung und Deaktivierung, auch zeitl. begrenzt
- Bestandsverwaltung
- Text und Medienverwaltung
- Keywords für shopinterne Suche
- Zuordnungsmöglichkeit eines Produkts zu mehreren Kategorien
- Preiseingabe Netto oder Brutto möglich
- Beliebig viele Preise je Artikel sind definierbar, auch in Relation mit Kunden
- Unterschiedliche MwSt.-Sätze auf Produktebene möglich
- Anzeige von Netto-Preisen für Händler möglich

Produktkategorien

Bringen Sie Ordnung in Ihren Shop!

Damit Ihre Kunden genau das finden, was sie suchen, braucht Ihr Shop klare Strukturen. Im **webShop** sind viele Kategorien und Kategorietiefen möglich. So kann auch ein großes oder kompliziertes Sortiment strukturiert dargestellt werden.

- Kategorien können in beliebiger Tiefe und Verschachtelung angelegt werden.
- Kategorisierung nach Preis ist möglich.

kundenmanagement

Kundenverwaltung

Gehen Sie individuell auf Ihre Kunden ein!

Analysieren Sie das Verhalten Ihrer Kunden z.B. anhand der Bestellhistorie und legen Sie verschiedene Kundengruppen an. Ihr Vorteil: Sie können noch zielgruppenorientierter verkaufen und langfristige Kundenbindung realisieren.

- Die Benutzerverwaltung ermöglicht die Verwaltung der Kunden über Gruppen, bspw. Auslandskunde, Powershopper, Händler, Blacklist, etc.



- Die Bestellhistorie ermöglicht den direkten Zugriff auf die zurückliegenden Bestellungen und auf die bestellten Artikel des Kunden.
- Je Kunde können individuelle Bezahlungsmöglichkeiten verwaltet werden.
- Der Kunde kann über den Shop mehrere Lieferadressen speichern.
- Dem Kunden kann ein Bonitätsindex zugewiesen werden.
- Aktiv/inaktiv-Schaltung des Kunden.
- Verwaltung des Newsletter-Abonnement des Kunden

Persönlicher Kundenbereich

Damit Ihre Kunden gerne wieder kommen!

Jeder Kunde ist anders - Unter "my webShop" werden Rechnungs- und Lieferadressen, Newslettereinstellungen, persönliche Merkzettel, Wunschzettel und vieles mehr zentral und übersichtlich verwaltet. Ein Highlight ist der persönliche Produktvergleich: Beliebig viele Artikel können ausgewählt und ihre Merkmale auf einen Blick verglichen werden. Auch kleine, aber feine Details wie die individuelle Sortierung oder Anzahl der Artikel in Listen merkt sich das System auf Wunsch dauerhaft.

Denn nichts ist wertvoller, als ein Kunde, der immer wieder gerne zurück kommt!

- Individuelle Sortierung der Artikel
- Anzahl in der Produktliste einstellbar
- Persönlicher Merkzettel
- Individueller Produktvergleich
- Wunschzettelverwaltung
- Sofortkauf-Funktion ohne Registrierung
- Rechnungs- und Lieferadressenverwaltung
- Bestellhistorie



Bestellverwaltung

Vom Eingang bis zur Zustellung: alles unter Kontrolle!
Viele Bestelleingänge stehen für Ihren Erfolg im E-Business. Gerade dann ist eine schnelle und effiziente Verwaltung unabdingbar. Mit dem **webShop** kontrollieren Sie ihre Bestellungen mühelos und sicher.

- Verwaltung aller Bestellungen
- Anzeige des Versandstatus und der Tracking-Nr. des Zustellpartners
- Nachträgliche Bearbeitung von Bestellungen
- Automatische Versendung von Auftragsbestätigung bzw. Lieferbestätigung per E-Mail
- Fakturierung und Versand der Rechnung per PDF in einer E-Mail
- Anzeige einer Packliste
- Versandkosten können auch nach Ländern und Lieferart bemessen werden
- MwSt. Sätze sind frei definier- und anpassbar.

Bezahlung

Flexible Bezahlmöglichkeiten erhöhen den Umsatz!
Der **webShop** bietet Ihren Kunden alle gängigen Bezahlmethoden an. Der Bestellprozess ist in jedem Fall auf den eigentlichen Vorgang konzentriert, so dass Sie als Shopbetreiber von einer deutlichen Verringerung der Kaufabbrüche profitieren.

- Kreditkarte
- Vorkasse
- Nachnahme
- Lastschrift
- Jede Bezahlmethode kann individuell konfiguriert werden
- Preiszuschlag je Bezahlmethode (bspw. Nachnahmegebühr)



- Nachlass (Skonto)
- Bonitätsindex
- Bezahlmethoden können Benutzergruppen zugeordnet werden
- Die sensiblen Bestell- und Bezahlungsdaten werden standardmäßig verschlüsselt und über SSL übertragen.

Rabatte und Aktionen

Ihre Angebote sind unschlagbar!

Gestalten Sie Ihre Preise und Sonderangebote mühelos! So führen Sie z.B. zeitlich begrenzte Aktionen durch, rabattieren einzelne Kategorien oder animieren zum Mehrkauf durch Preisnachlass ab einem bestimmten Warenwert!

- Rabattierungen können Aktiv/Inaktiv geschaltet werden
- Zeitliche Eingrenzung möglich
- Preisnachlass in Abhängigkeit zu gekaufter Stückzahl oder dem Warenwert
- Rabattierung durch Zuordnung zu bestimmter Kategorie
- Rabattierung durch Zuordnung zu einer bestimmten Benutzergruppe oder einem bestimmten Benutzer
- Rabatte können in Prozent oder absoluten Werten angegeben werden
- Dreingaben nach dem Modell "Zahl 2 Nimm 3" oder Gratisprodukte sind frei definierbar
- Aktionen generieren wie Top-Angebot der Woche, Schnäppchen etc.

Versand

Einfach geschickt!

Der *webShop* bietet Ihren Kunden Versandkosten-Sets (multiple shipping options) an: Unterschiedliche Versandarten werden zu individuellen Preisauflägen ausgewählt. Dabei können die Bezahlmethoden abhängig vom Lieferland, von der Kundengruppe und von der Versandart angeboten werden. Ob Expresslieferung über Nacht oder besonders günstige Zustellung: Sie definieren die Regeln!



- Anlage individueller Versandarten abhängig von Lieferland und Benutzergruppe
- Definition von Versandkostensets
- Versandaufschläge pro Warenkorb, pro Artikel generell oder pro Artikel im Warenkorb
- Zuordnung von Bezahlmethoden zu einzelnen Versandarten
- Automatische zeitliche Begrenzung für Versand- und Bezahlmethoden

hinter
den Kulissen

Admin-Tool

Ziehen Sie die Fäden im Hintergrund!
Das Admin-Tool ist intuitiv bedienbar. Alle wichtigen Funktionen und Einstellungen finden Sie dort, wo sie hingehören. Der übersichtliche und logische Aufbau ermöglicht die ideale Anpassung an die täglichen Arbeitsabläufe des Shopbetreibers. Ohne Umwege kommen sie schnell ans Ziel. So sparen Sie wertvolle Zeit, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: Verkaufen!

- Effiziente Verwaltung sämtlicher Inhalte und Parameter
- Das web-basierte Tool ermöglicht die benutzerfreundliche Administration des Shops von mehreren Arbeitsplätzen aus
- Individuelle Performanceeinstellungen
- Datums- und Zeitformat konfigurierbar
- Verschiedene Bildschirmauflösungen
- Session Timeout frei einstellbar
- Workflowoptimiertes User Interface
- Erweiterte Lagerverwaltung mit Nachbestellreminder
- Einfachste Bedienung mit allen modernen Browsern

Artikelverwaltung

Bringen Sie Ihr geballtes Produkt Know-how zum Kunden!
Die Artikelverwaltung spiegelt die täglich wiederkehrenden Arbeitsabläufe eines Onlineshop Betreibers wieder.



So können Hersteller, Stammkategorien oder beliebig viele mengenabhängige Staffelpreise nun auf Artikelebene zugeordnet werden. Werden in der Lagerverwaltung definierte Mindestbestände unterschritten, werden Sie automatisch per E-Mail benachrichtigt. Produktvarianten können über Auswahllisten automatisiert angelegt werden. So sparen Sie wertvolle Zeit und Ihre Produkte stehen schneller im Shop zum Verkauf bereit!

- Herstellerverwaltung
- Automatische Variantengenerierung
- Mengenabhängige Staffelpreise
- Verwaltung von Stammkategorien
- Erweiterte Lagerverwaltung mit Benachrichtigung

Content & Management

Kommunizieren Sie doch einfach was Sie wollen!

Der *webShop* verfügt über ein integriertes Content Management System (CMS). Inhalte jeder Art integrieren Sie ganz schnell und einfach. Komplette Seiten können im Kategoriemenü oder alternativ oben im Headermenü verlinkt werden.

- Pflege aller Seiten im Shop
- Einfachste Handhabung im Admin-Tool
- Einfügen ganzer Seiten im Kategoriemenü
- Einfügen ganzer Seiten im Headermenü

Suchmaschinen-Optimierung

Top-Ranking für Ihren Online-Shop!

Im Internet gefunden zu werden, ist das A und O für Ihren Erfolg im Online-Business. Der *webShop* bringt alle Voraussetzungen mit:

- Produkte können indiziert werden
- Kontinuierliche Ranking-Überwachung und -Verbesserung



- Web 2.0 - Features (Tagging, Rating, etc.)
- Suchmaschinenoptimiert nach neuestem Stand der Technik
- Umfassender Produktkatalog (opt. Kategorie-Navigation, Varianten, Produktvergleich, etc.)
- Verkaufsförderung (Cross-/Up-Sell, Aktionen, intelligente Produktempfehlungen, Couponing etc)
- Social Features (Bewertungen, Wunschpreis, persönliche Produktempfehlung, Merkmaltzettel, etc.)
- Umfangreiches Kundenmanagement (CRM)
- Trusted Shop zertifiziert
- Integriertes Content Management System (CMS)
- USt.-ID-Check
- Länderübergreifende MwSt.-Verwaltung
- Integration in bestehende Systemlandschaft
- Funktional erweiterbar und anpassbar
- Modular und ausbaufähig
- Skalierbar für künftige Anforderungen
- Performant, hochverfügbar und sicher
- Kurze Einrichtungszeit (Time to Market)
- Umfassende Funktionalität für state of the art B2C, B2B und Social-Commerce Projekte
- Außergewöhnliche Performance, geringer Server-Ressourcen Verbrauch
- Schnelle Projektumsetzung, kurze Time to market
- Hohe usability und user-experience für Endkunden
- Umfangreiche Marketing-Integration



- Unbegrenzte Artikelanzahl
- Mehrsprachigkeit
- Aktuelle News auf Startseite
- Verkaufsförderung
- Aktionen auf Startseite
- Cross- und Upsell
- Zubehörprodukte
- Produktempfehlung
- Wunschpreis
- Couponing
- Rabatte, Nachlässe
- Produktverwaltung
- Beliebige Anzahl Kategorien
- Bildvorschau und Zoom-In
- Variantenverwaltung
- Anzeige von Grundpreis
- Tagging
- Scoring and Rezensionen
- RSS-Feeds
- Recommendation Lists
- Rich Media
- Social Bookmark-Leiste
- Gästebuch
- Mein Konto Bereich
- Newsletter-Abonnement
- Rechnungs- /Lieferadressen
- Bestellhistorie
- Wunschlisten
- Merkliste
- Produktvergleich
- Registrierung bei Einkauf optional
- MwSt.-Verwaltung
- Definition von Versandkosten-Sets

